

M266- Management des Processus de Production de Biens et Services

Management Stratégique

39 heures

Michel KALIKA, Professeur

Michel.kalika@dauphine.fr

Management Stratégique						
Langue	Référence	Département	Niveau	Semestre	Nombre d'heures Nombre de semaines	Crédits ECTS
Français	M4GA10	MSO	M2	1	3h*13	4

1. Responsable du cours : Michel KALIKA, Professeur.

2. Présentation générale du cours

Le cours apporte aux étudiants une vision globale de l'entreprise qui intègre l'ensemble des fonctions en mettant un accent particulier sur les problématiques de production et logistiques.

Il vise à transmettre aux étudiants une vision stratégique de l'entreprise.

Il repose sur un rappel des concepts fondamentaux de l'analyse stratégique, des modèles et outils qui permettent à la direction générale de gérer le développement de l'entreprise.

Une attention particulière sera portée sur le management des processus de production dans une perspective stratégique.

3. Objectifs pédagogiques

- Développer la compréhension des stratégies développées par les entreprises.
- Appliquer les concepts de stratégie aux cas d'entreprises.
- Intégrer les problématiques de production et de logistique au plan stratégique.

4. Compétences développées par l'enseignement

- Aptitude à s'approprier les concepts de la littérature.
- Aptitude à analyser une situation présentée dans un cas.

- Aptitude à construire un dossier d'analyse stratégique d'une entreprise.
- Aptitude à illustrer l'actualité stratégique des entreprises.
- Aptitude à présenter oralement un cas.
- Aptitude à travailler en groupe.

5. Méthodes de travail

- La lecture préalable du manuel est impérative avant le début du cours.
- Rappel de cours
- Actualité stratégique.
- Analyse de cas en groupe.
- Rédaction d'un dossier individuel de stratégie intégrant les problématiques de production et de logistiques.

6. Evaluation des étudiants.

Cas en groupe:50%

Dossier individuel de stratégie : 50%

7. Programme des séances de cours

Dates	Objet	Travail à préparer
28 sept. 8h30-10h 10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Rappel des fondamentaux du cours - Démarche stratégique - Diagnostic stratégique Mini-cas	Lire chapitres 1,2 du manuel
5 oct.. 8h30-10h 10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Rappel des fondamentaux du cours - Diagnostic stratégique Mini-cas	Lire chapitre 2
2 nov.. 8h30-10h 10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Rappel des fondamentaux du cours - Stratégie business Cas AMAZON	Lire Chapitre 3 Analyse stratégique du cas en groupe (recherche d'informations, actualisation, diagnostic, intégration pb production & logistique, propositions stratégiques)
9 nov. 8h30-10h 10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Rappel des fondamentaux du cours - Stratégie corporate Cas AIRBUS-BOEING	Lire chapitre Ch. 4 Analyse stratégique du cas en groupe (recherche d'informations, actualisation, diagnostic, intégration pb production & logistique, propositions stratégiques)
16 nov. 8h30-10h	Rappel des fondamentaux du cours - Mise en œuvre	Lire ch. 5 Analyse stratégique du cas en

10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Cas L'OREAL	groupe (recherche d'informations, actualisation, diagnostic, intégration pb production & logistique, propositions stratégiques)
23 nov. 8h30-10h 10h15-11h45 13h45-15h15 15h30-17h	Rappel des fondamentaux du cours - Changement stratégique Cas RENAULT-NISSAN	Lire chapitre 8 Analyse stratégique du cas en groupe (recherche d'informations, actualisation, diagnostic, intégration pb production & logistique, propositions stratégiques)
24 nov. 8h30-10h 10h15-11h45	Cas DANONE	Analyse stratégique du cas en groupe (recherche d'informations, actualisation, diagnostic, intégration pb production & logistique, propositions stratégiques)

8. Ouvrage de référence du cours

Management, stratégie, organisation, JP. Helfer, M. Kalika, J. Orsoni, Vuibert, 2010, 8eme édition.

9. Bibliographie du cours

Management, cas et applications, M. Kalika, JP. Helfer, J. Orsoni, Vuibert, 3eme édition.

10. Biographie des enseignants

www.dauphine.fr